



森 星 Hikari Mori

H175 B82 W57 H87 S24.5

生年月日：1992 年 4 月 22 日

出身地：東京都

特技：英語 / 中国語

趣味：旅行 / 写真

▶ 国際 NGO
PLAN INTERNATIONAL エンジェル

▶ アカウント@hikari
フォロワー数 140 万人突破



CM

2019 年 ★資生堂「アネッサ」(2016 年～現在)

2018 年 コカコーラジャパン「Aquarius Multi-vitamin drink」
三井不動産「&mall」

2017 年 資生堂「INTEGRATE」

MOVIE

FENDI「#BaguetteFriendsForever」

VOGUE Michael Kors“The Walk”

HUGO BOSS “Your City. Your Spot.

Your Style.Lewis Hamilton in Tokyo” キャンペーン

COACH「COACH x Hikari Mori」

MAGAZINE

VOGUE Japan / VOGUE girl / ELLE Japon / ELLEgirl / i-D
Numero TOKYO / i-D Web Magazine / FRaU / GINZA
Harper's BAZAAR / ViVi / with / BAILA / Oggi / GINGER
Sweet / VoCE / MAQUIA / Glitter / NYLON JAPAN / 25ans
花椿 / Shel'tter / CanCam / MERY / 美的 / mina / S-Cawaii
ar / WWD Japan / GQ Japan / Gainer / smart / Pen / Mgirl
honey / vanity fair / Gisele / 東京カレンダー / Harper's
BAZAAR Malaysia / GRAZIA China / ELLE China / CR
他 多数出演

AD

2019 年 資生堂「NARS」

FENDI “Baguette” Campaign

CALZEDONIA

2018 年 MERCURY DUO, ROXY JAPAN, Casetify, GU

2017 年 H&M FALL FASHION Global Campaign, ROSE BUD
2017-2018, MICHAEL KORS “The Walk”
SPRING 2017

BOOK

2018 年 写真集「HIKARI MORI」(トランスワールド)
6/25 発売

2018 年 スタイルブック「starlish」(宝島社) 11/24 発売

2017 年 スタイルブック「star」(講談社) 4/21 発売

株式会社 ボン イマージュ

〒107-0062 東京都港区南青山 1-15-14-5F

PHONE : 03-3403-4120 FAX : 03-3403-4662

TV

《レギュラー》

NTV「火曜サプライズ」半レギュラー (2018.4 月～)

TBS「新！チューボーですよ！」(2015.4 月～2016.12 月)

TBS「王様のブランチ〜ピカ1 ガール」(2014/1 月～6 月)

《ゲスト》

★NETFLIX “The Final Table”

SHOW

PRABAL GURUNG S/S2019

Dolce&Gabbana Alta Moda show 2017

東京ガールズコレクション / Girls Award / TOKYO RUNWAY
KOBE COLLECTION

他 多数出演

AWARD

2018 年 VOGUE JAPAN “Woman Of The Year”

2017 年 メガネベストドレッサー賞 サングラス部門受賞
第 55 回日本ファッション・エディターズ・クラブ賞
セレブリティ・オブ・ザ・イヤー
モデル・オブ・ザ・イヤー

2016 年 Best Beautist Award 2016・ブレイク賞受賞

2015 年 第 32 回ベストジーニスト／協議会選出部門
Asia Model Festival “Japan” Artist Award 受賞

OTHER

2019 年、2018 年: MET GALA 出席

公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン

『Because I am a Girl エンジェル』就任 2015 年～現在

PROFILE

現在、資生堂の ANESSA、コカ・コーラ「AQUARIUS」の
CM に出演し、モデルとして数々のファッション誌や広告など
で活躍。2015 年より「公益財団法人プラン・
インターナショナル・ジャパン」の Because I am a Girl
エンジェルに就任し国際 NGO 活動に参加。
Instagram は 140 万人を突破し、モデルとしてだけでなく、
様々な分野で活躍の場を広げている。

l m a g e.®